

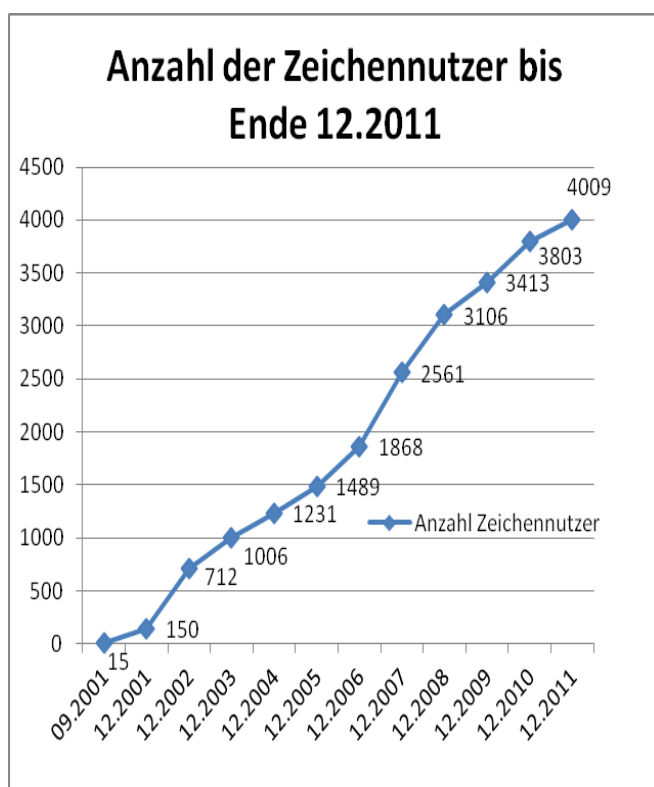
Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

Dezember 2011

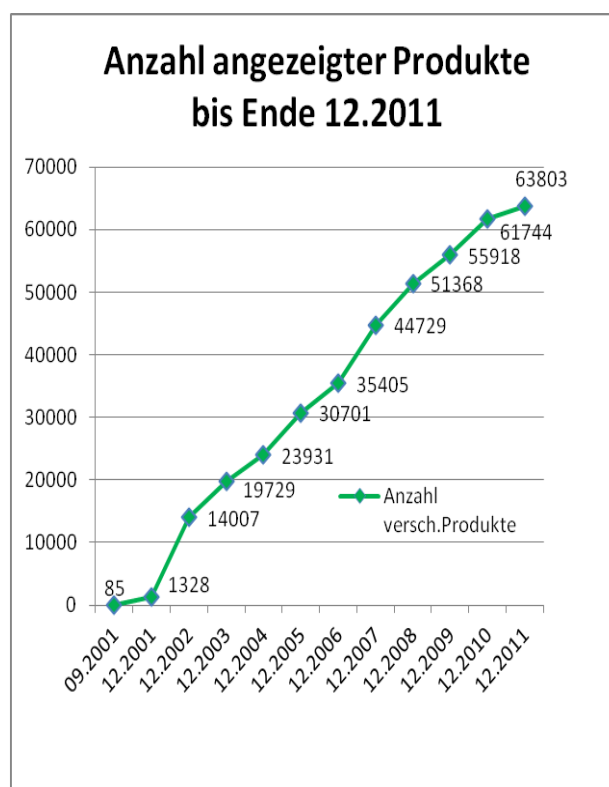
Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel - der Markenschutz ist bis 2021 verlängert worden - kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis Dezember 2011

4009 Unternehmen haben bis Ende Dezember 2011 die Kennzeichnung von insgesamt 63.803 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 17 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen als Zeichennutzer hinzu. *Graphik I* zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe *Graphik II*).



Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis Ende 12.2011



Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis Ende 12.2011

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 517 neue Produkte angezeigt und rund 33 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 1,7 Warengruppen. Insgesamt produzierten im Dezember 2011 2.388 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

| Warengruppe | Anzahl Unternehmen | Prozent | Anzahl Produkte | Prozent |
|---|--------------------|---------|-----------------|---------|
| Brot und Backwaren | 613 | 9,6 | 6.010 | 9,5 |
| Brotaufstriche, Honig und Pasten | 318 | 4,9 | 2.845 | 4,5 |
| Cerealien | 136 | 2,1 | 1.183 | 1,9 |
| Eier | 105 | 1,6 | 196 | 0,3 |
| Feinkost | 246 | 3,9 | 1.986 | 3,1 |
| Fette und Öle | 273 | 4,3 | 1.492 | 2,3 |
| Fleisch- und Wurstwaren | 363 | 5,7 | 4.956 | 7,8 |
| Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 370 | 5,8 | 2.543 | 3,9 |
| Getränke (alkoholisch) | 404 | 6,3 | 2.879 | 4,5 |
| Getränke (nichtalkoholisch) | 437 | 6,8 | 2.681 | 4,2 |
| Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 213 | 3,3 | 2.890 | 4,5 |
| Heissgetränke | 352 | 5,5 | 8.212 | 12,9 |
| Kräuter und Gewürze | 248 | 3,9 | 6.943 | 10,9 |
| Milch- und Molkereiprodukte | 243 | 3,8 | 2.340 | 3,7 |
| Nassfertigprodukte | 221 | 3,5 | 2.272 | 3,5 |
| Obst | 225 | 3,5 | 914 | 1,4 |
| Saatgut | 39 | 0,6 | 612 | 0,9 |
| Sojaprodukte und Tofu | 81 | 1,3 | 690 | 1,1 |
| Sonstiges | 113 | 1,8 | 535 | 0,8 |
| Süßwaren und Knabbergebäck | 324 | 5,1 | 3.757 | 5,9 |
| Teigwaren | 150 | 2,3 | 1.482 | 2,3 |
| Tiefkühlprodukte | 115 | 1,8 | 1.214 | 1,9 |
| Trockenfertigprodukte | 202 | 3,2 | 1.619 | 2,5 |
| Trockenfrüchte und Nüsse | 185 | 2,8 | 2.415 | 3,8 |
| Gastronomie | 296 | 4,6 | 547 | 0,9 |
| Nahrungsergänzungsmittel | 108 | 1,7 | 506 | 0,8 |
| Produkte der Aquakultur | 13 | 0,2 | 60 | 0,1 |
| Summe | 6.397* | 100 | 63.803 | 100 |

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für Dezember 2011.

(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, da 2.388 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).

Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Referat 521 - Informationsstelle Bio-Siegel, Telefon: +49 (0)228 6845-3355, E-Mail: bio-siegel@ble.de, Homepage: www.bio-siegel.de

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen rund 15 % Prozent aller gemeldeten Produkte.

119 Unternehmen, das sind ca. 3,0 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit 43 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (Tab. II).

| Produkte/Unternehmen in den Kategorien | Produkte | | Unternehmen | |
|--|--------------------------|--------------------------------|--|----------------------------------|
| | Anzahl in den Kategorien | Anteil an allen Produkten in % | Anzahl der Unternehmen in den Kategorien | Summe von allen Unternehmen in % |
| Über 200 Produkte | 17.115 | 26,8 | 44 | 1,1 |
| Über 100 Produkte | 10.564 | 16,6 | 75 | 1,9 |
| Über 50 Produkte | 9.504 | 14,9 | 135 | 3,4 |
| Über 20 Produkte | 10.962 | 17,2 | 339 | 8,6 |
| Über 10 Produkte | 6.041 | 9,5 | 410 | 10,2 |
| Weniger als 10 Produkte | 8.614 | 13,5 | 2.007 | 50,0 |
| Ein Produkt | 1.003 | 1,6 | 999 | 25,0 |

Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen

4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8.212 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 12,9 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei annähernd 7.000 bzw. über 6.000 Produkten liegen. Rund 94 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

| Platz | Warengruppe | Anzahl Produkte | Prozentualer Anteil |
|-------|---|-----------------|---------------------|
| 1 | Heißgetränke | 8.212 | 12,9 |
| 2 | Kräuter und Gewürze | 6.943 | 10,9 |
| 3 | Brot und Backwaren | 6.010 | 9,4 |
| 4 | Fleisch- und Wurstwaren | 4.956 | 7,8 |
| 5 | Süßwaren und Knabbergebäck | 3.757 | 5,9 |
| 6 | Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte | 2.890 | 4,5 |
| 7 | Getränke (alkoholisch) | 2.879 | 4,5 |
| 8 | Brotaufstriche, Honig und Pasten | 2.845 | 4,5 |
| 9 | Getränke (nichtalkoholisch) | 2.681 | 4,2 |
| 10 | Gemüse, Keimlinge und Sprossen | 2.543 | 4,0 |
| 11 | Trockenfrüchte und Nüsse | 2.415 | 3,8 |
| 12 | Milch- und Molkereiprodukte | 2.340 | 3,7 |
| 13 | Nassfertigprodukte | 2.272 | 3,6 |
| 14 | Feinkost | 1.986 | 3,1 |
| 15 | Trockenfertigprodukte | 1.619 | 2,5 |
| 16 | Fette und Öle | 1.492 | 2,4 |
| 17 | Teigwaren | 1.482 | 2,3 |
| 18 | Tiefkühlprodukte | 1.214 | 2,0 |
| 19 | Cerealien | 1.183 | 1,9 |
| 1-19 | | 60.055 | 93,8 |

Tabelle III: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.440 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19,2 %), in Nordrhein-Westfalen (15,6 %), in Baden-Württemberg (15,5 %) und in Niedersachsen (9,7 %) registriert.

Insgesamt kommen 60 % der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,4 % aller angemeldeten Unternehmen.

| Bundesland | Anzahl Unternehmen | Prozentualer Anteil |
|------------------------|--------------------|---------------------|
| Baden-Württemberg | 532 | 15,5 |
| Bayern | 661 | 19,2 |
| Berlin | 128 | 3,7 |
| Brandenburg | 107 | 3,1 |
| Bremen | 42 | 1,2 |
| Hamburg | 116 | 3,4 |
| Hessen | 234 | 6,8 |
| Mecklenburg-Vorpommern | 56 | 1,6 |
| Niedersachsen | 333 | 9,7 |
| Nordrhein-Westfalen | 536 | 15,6 |
| Rheinland-Pfalz | 251 | 7,3 |
| Saarland | 45 | 1,3 |
| Sachsen | 128 | 3,7 |
| Sachsen-Anhalt | 62 | 1,8 |
| Schleswig-Holstein | 156 | 4,5 |
| Thüringen | 53 | 1,5 |
| Deutschland gesamt | 3440 | 99,9 |

Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.