

Café des Klinikum Kulmbach

Die Vereinfachungen der gesetzlichen Vorgaben zur Kommunikation des Bio-Einsatzes war ein entscheidender Faktor, um im Klinikum Kulmbach mit Bio zu starten. Seit Oktober 2025 ist das Café der Klinik bio-zertifiziert.

Das Café ist erst der Anfang

Ein reichhaltiges Angebot an verschiedenen Brötchen, Salaten, Kuchen und Mittagsgeschichten gibt es für die Mitarbeitenden und Gäste sowie Patientinnen und Patienten im Café des Klinikums Kulmbach. Innerhalb weniger Wochen wurden Bio-Lebensmittel im Umfang von 30 % des Wareneinsatzes eingeführt und werden nun mit dem Bronze-Logo kommuniziert. Eine Neugestaltung des Cafés und die Vereinfachung durch die neue Rechtsgrundlage (Bio-AHVV) waren der Anlass Bio einzuführen. Insbesondere die Bio-Backwaren und das Bio-Fleisch überzeugen das Küchenteam in der Qualität. Langfristig sollen Bio-Lebensmittel auch in der regulären Patientenverpflegung eingesetzt werden.



Ansprechpartner:
Christian Hofmann
Küchenleitung

Kontakt:
kueche@klinikum-kulmbach.de
www.klinikum-kulmbach.de

Umstellung ganzer Produktgruppen und schrittweise Erhöhung

Die Neugestaltung des Café-Angebots und der Einsatz von Bio-Lebensmitteln sollten insbesondere das Tierwohl noch stärker berücksichtigen. Doch Küchenleitung Christian Hofmann wollte mit diesen Schritten zudem sichtbar machen, dass der Bio-Einsatz, eine hohe Produktqualität und ein attraktives Verpflegungsangebot auch im Café und Kiosk eines Krankenhausbetriebs möglich sind. Ein Beweis, den das Klinikum erbringen wollte und somit erfolgreich erbracht hat. Zum Erfolg beigetragen, hat eine schrittweise Erhöhung des Bio-Anteils. Zu Beginn war bei einzelnen Artikeln, wie beispielsweise bei den Süßwaren, noch eine Auswahl an Produkten in ökologischer und in nicht-ökologischer Qualität in der Auslage zu finden. Mittlerweile sind jedoch viele Produktgruppen (z.B. das Süßwarensortiment), bei gleichem Umsatz, vollständig auf Bio umgestellt. Dank mehrerer Kooperationen mit regionalen Erzeugerbetrieben und Lieferanten konnte der Bio-Anteil sogar auf über 50 % ausgebaut werden. Die Zertifizierung mit dem AHV-Logo in Silber soll bald folgen.

150

Mittagessen/
Mittagssnacks pro Tag

55 %

des Wareneinsatzes
sind Bio-Lebensmittel

BIO

Erfolgsfaktor:

Schrittweise Erhöhung
des Bio-Anteils