



# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels September 2013

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biobiosmittelherzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

## 1. Entwicklung von September 2001 bis September 2013

4.272 Unternehmen haben bis Ende September 2013 die Kennzeichnung für insgesamt 66.841 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 15 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 464 Produkte angemeldet, jeweils rund 30 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,9	160	3,8
2002	12.764	19,1	552	13,0
2003	5.722	8,6	294	6,9
2004	4.202	6,3	225	5,3
2005	6.770	10,1	258	6,1
2006	4.704	7,0	379	9,0
2007	9.324	13,9	693	16,4
2008	6.639	9,90	545	12,9
2009	4.550	6,8	307	7,2
2010	5.826	8,7	390	9,2
2011	2.059	3,1	206	4,9
2012	2.114	3,2	166	3,9
2013	924	1,4	97	2,2
<b>Summe</b>	66.841	100,0	4.272	100,0

## 2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen*

*(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).*

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Anzahl Produkte	Anteil in %
Brot und Backwaren	616	9,13	5.886	8,81
Brotaufstriche, Honig und Pasten	343	5,08	2.890	4,32
Cerealien	141	2,09	1.157	1,73
Eier	109	1,62	212	0,32
Feinkost	253	3,75	2.011	3,01
Fette und Öle	294	4,36	1.709	2,560
Fleisch- und Wurstwaren	360	5,34	4.958	7,42
Gastronomie	328	4,86	632	0,95
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	380	5,63	2.557	3,83
Getränke (alkoholisch)	427	6,33	3.000	4,49
Getränke (nichtalkoholisch)	463	6,86	2.837	4,24
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	216	3,20	2.890	4,32
Heißgetränke	394	5,84	9.067	13,57
Kräuter und Gewürze	268	3,97	7.477	11,19
Milch- und Molkereiprodukte	244	3,62	2.423	3,63
Nahrungsergänzungsmittel	143	2,12	769	1,15
Nassfertigprodukte	229	3,39	2.349	3,51
Obst	233	3,45	985	1,47
Produkte der Aquakultur	15	0,22	60	0,09
Saatgut	47	0,70	828	1,24
Sojaprodukte und Tofu	81	1,20	738	1,10
Sonstiges	136	2,01	810	1,21
Süßwaren und Knabbergebäck	345	5,11	3.691	5,52
Teigwaren	150	2,22	1.470	2,20
Tiefkühlprodukte	124	1,84	1.321	1,98
Trockenfertigprodukte	215	3,190	1.661	2,49
Trockenfrüchte und Nüsse	192	2,85	2.443	3,65
<b>Summe</b>	<b>6.746*</b>	<b>100</b>	<b>66.841</b>	<b>100</b>

### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

#### *Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen*

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 15,54% aller gemeldeten Produkte.

129 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,04% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum September 2013 meldeten insgesamt 3.250 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt an.

*Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen*

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	16.117	24,11	39	0,91
über 100 Produkte	12.652	18,93	86	2,01
über 50 Produkte	9.519	14,24	137	3,21
über 20 Produkte	11.677	17,47	362	8,47
über 10 Produkte	6.491	9,71	435	10,18
weniger als 10 Produkte	9.329	13,96	2.157	50,49
ein Produkt	1.056	1,58	1.056	24,72

#### 4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 19 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Bio-Produkte mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.067 Produkten, was einem Anteil von 13,57% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaotränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.477 bzw. 5.886 Produkten liegen. Rund 93% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

*Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.*

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	9.067	13,57
2	Kräuter und Gewürze	7.477	11,19
3	Brot und Backwaren	5.886	8,81
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.958	7,42
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.691	5,52
6	Getränke (alkoholisch)	3.000	4,49
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.890	4,32
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.890	4,32
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.837	4,24
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.557	3,83
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.443	3,65
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.423	3,63
13	Nassfertigprodukte	2.349	3,51
14	Feinkost	2.011	3,01
15	Fette und Öle	1.709	2,56
16	Trockenfertigprodukte	1.661	2,49
17	Teigwaren	1.470	2,20
18	Tiefkühlprodukte	1.321	1,98
19	Cerealien	1.157	1,73
1-19	Summe	61.797	92,47

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.663 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (19,02%); Nordrhein-Westfalen (15,345%) und Baden-Württemberg (15,23%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,6%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

*Tabelle V: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden*

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	558	15,23
Bayern	697	19,02
Berlin	151	4,12
Brandenburg	108	2,95
Bremen	46	1,26
Hamburg	129	3,52
Hessen	254	6,93
Mecklenburg-Vorpommern	57	1,56
Niedersachsen	360	9,83
Nordrhein-Westfalen	562	15,34
Rheinland-Pfalz	265	7,23
Saarland	51	1,39
Sachsen	135	3,68
Sachsen-Anhalt	66	1,80
Schleswig-Holstein	163	4,45
Thüringen	61	1,66
Deutschland gesamt	3.663	100