



Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels September 2014

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biolebensmittelerzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis September 2014

4.410 Unternehmen haben bis Ende September 2014 die Kennzeichnung für insgesamt 69.276 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich rund 15 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 444 Produkte angemeldet, rund 28 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,79	160	3,63
2002	12.764	18,42	552	12,52
2003	5.722	8,26	294	6,67
2004	4.202	6,07	225	5,10
2005	6.770	9,77	258	5,85
2006	4.704	6,79	379	8,59
2007	9.324	13,46	693	15,71
2008	6.639	9,58	545	12,36
2009	4.550	6,57	307	6,96
2010	5.826	8,41	390	8,84
2011	2.059	2,97	206	4,67
2012	2.114	3,05	166	3,76
2013	1.460	2,11	118	2,68
2014 (bis September)	1.899	2,74	117	2,65
Summe	69.276	100,00	4.410	100,0

2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen

(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).

Warengruppe	Unternehmen	Anteil in %	Produkte	Anteil in %
Brot und Backwaren	610	8,77	5.764	8,32
Brotaufstriche, Honig und Pasten	353	5,07	2.968	4,28
Cerealien	149	2,14	1.239	1,79
Eier	109	1,57	220	0,32
Feinkost	261	3,75	2.125	3,07
Fette und Öle	315	4,53	1.828	2,64
Fleisch- und Wurstwaren	362	5,20	4.955	7,15
Gastronomie	350	5,03	691	1,00
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	388	5,58	2.587	3,73
Getränke (alkoholisch)	439	6,31	3.088	4,46
Getränke (nichtalkoholisch)	473	6,80	2.934	4,24
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	220	3,16	2.926	4,22
Heißgetränke	417	5,99	9.573	13,82
Kräuter und Gewürze	283	4,07	7.714	11,40
Milch- und Molkereiprodukte	244	3,51	2.454	3,54
Nahrungsergänzungsmittel	161	2,31	949	0,85
Nassfertigprodukte	235	3,38	2.487	3,59
Obst	240	3,45	1.027	1,48
Produkte der Aquakultur	21	0,30	92	0,13
Saatgut	50	0,72	854	1,23
Sojaprodukte und Tofu	83	1,19	757	1,09
Sonstiges	144	2,07	982	1,68
Süßwaren und Knabbergebäck	346	4,97	3.734	5,39
Teigwaren	151	2,17	1.517	2,19
Tiefkühlprodukte	127	1,88	1.424	2,06
Trockenfertigprodukte	222	3,19	1.794	2,59
Trockenfrüchte und Nüsse	201	2,89	2.593	3,74
Summe	6.954*	100	69.276	100

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,99% aller gemeldeten Produkte.

130 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,5% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum September 2014 meldeten insgesamt 3.307 Zeichennutzer ein bis zehn Biolebensmittel an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.327	25,01	40	0,91
über 100 Produkte	12.823	18,51	90	2,04
über 50 Produkte	9.519	13,74	136	3,08
über 20 Produkte	12.102	17,47	379	8,59
über 10 Produkte	6.739	9,73	458	10,39
weniger als 10 Produkte	9.678	13,97	2.219	50,32
ein Produkt	1.088	1,57	1.088	24,67

4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 20 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Biolebensmittel mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.573 Produkten, was einem Anteil von 13,82% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.714 bzw. 5.764 Produkten liegen. Rund 94% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.573	13,82
2	Kräuter und Gewürze	7.714	11,40
3	Brot und Backwaren	5.764	8,32
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.955	7,15
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.734	5,39
6	Getränke (alkoholisch)	3.088	4,46
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.968	4,28
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2.934	4,24
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.926	4,22
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.593	3,74
11	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.587	3,73
12	Nassfertigprodukte	2.487	3,59
13	Milch- und Molkereiprodukte	2.454	3,54
14	Feinkost	2.125	3,07
15	Fette und Öle	1.828	2,64
16	Trockenfertigprodukte	1.794	2,59
17	Teigwaren	1.517	2,19
18	Tiefkühlprodukte	1.424	2,06
19	Cerealien	1.239	1,79
20	Obst	1.027	1,48
1-20	Summe	64.731	94,00

5. Herkunftsbundesländer von Zeichennutzern in Deutschland

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.776 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,6% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (19,01%); Nordrhein-Westfalen (15,44%) und Baden-Württemberg (15,04%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,49%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Auflistung der Unternehmen, die in Deutschland ihren Firmensitz haben, nach Bundesländern

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	568	15,04
Bayern	718	19,01
Berlin	178	4,71
Brandenburg	113	2,99
Bremen	48	1,27
Hamburg	132	3,49
Hessen	255	6,75
Mecklenburg-Vorpommern	58	1,54
Niedersachsen	363	9,61
Nordrhein-Westfalen	583	15,44
Rheinland-Pfalz	272	7,20
Saarland	53	1,40
Sachsen	136	3,60
Sachsen-Anhalt	69	1,83
Schleswig-Holstein	169	4,47
Thüringen	61	1,62
Deutschland gesamt	3.776	100