

# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

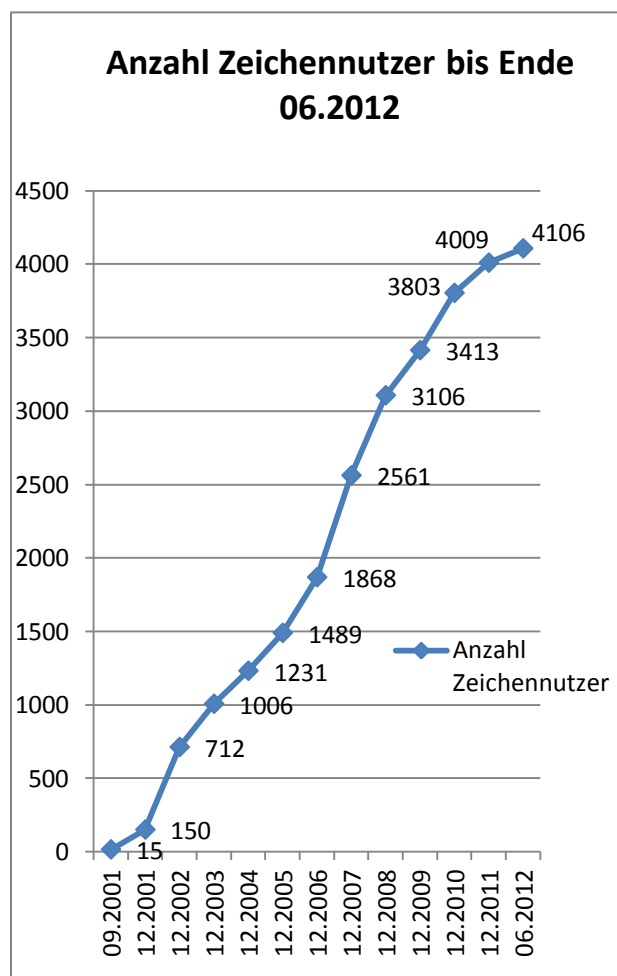
## Juni 2012

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

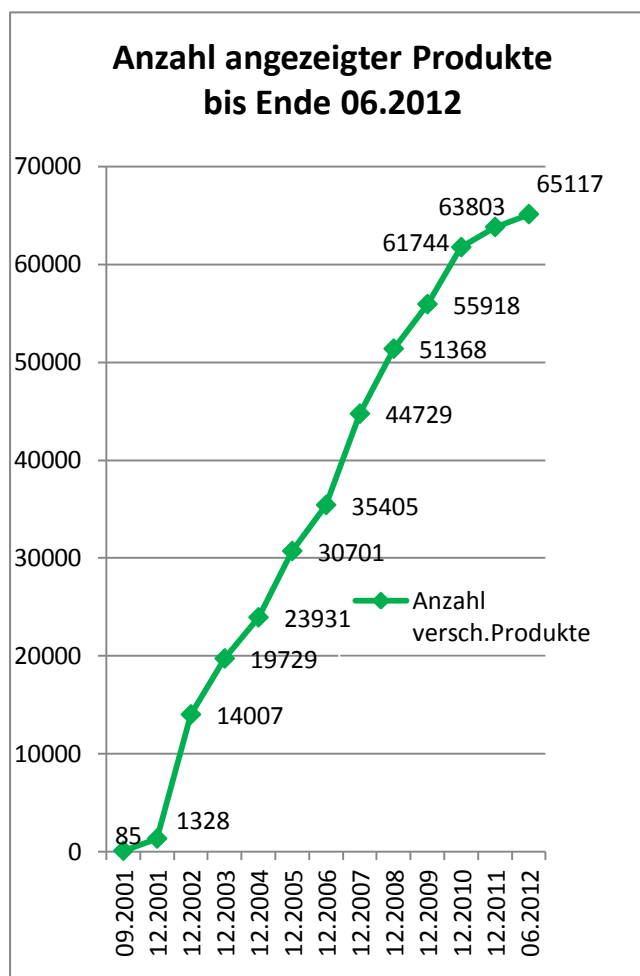
### 1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2012

4106 Unternehmen haben bis Ende Juni 2012 die Kennzeichnung von insgesamt 65.117 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 16 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen hinzu.

Graphik I zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe Graphik II).



Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis Ende 06.2012



Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis Ende 06.2012

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 505 neue Produkte angezeigt und rund 32 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

## 2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 2,7 Warengruppen. Insgesamt produzierten im März 2012 2.395 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	615	9,4	6.033	9,3
Brotaufstriche, Honig und Pasten	327	5	2.835	4,4
Cerealien	136	2,1	1.157	1,8
Eier	105	1,6	203	0,3
Feinkost	248	3,8	1.987	3,1
Fette und Öle	279	4,3	1.498	2,3
Fleisch- und Wurstwaren	361	5,5	4.960	7,6
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	373	5,7	2.523	3,9
Getränke (alkoholisch)	416	6,4	3.013	4,7
Getränke (nichtalkoholisch)	445	6,8	2.748	4,2
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	213	3,3	2.862	4,4
Heissgetränke	365	5,6	8.652	13,6
Kräuter und Gewürze	260	4	7.144	10,7
Milch- und Molkereiprodukte	243	3,7	2.359	3,6
Nassfertigprodukte	225	3,5	2.295	3,5
Obst	230	3,5	942	1,5
Saatgut	43	0,7	810	1,2
Sojaprodukte und Tofu	83	1,3	703	1,1
Sonstiges	128	2	729	1,1
Süßwaren und Knabbergebäck	334	5,1	3.718	5,7
Teigwaren	151	2,3	1.460	2,2
Tiefkühlprodukte	118	1,8	1.250	1,7
Trockenfertigprodukte	204	3,1	1.600	2,5
Trockenfrüchte und Nüsse	186	2,8	2.433	3,6
Gastronomie	306	4,7	581	0,9
Nahrungsergänzungsmittel	119	1,8	554	0,9
Produkte der Aquakultur	13	0,2	58	0,2
Summe	6.526*	100	65.107	100

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für März 2012.

(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, da 2.420 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).

### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen rund 15 % Prozent aller gemeldeten Produkte.

123 Unternehmen, das sind ca. 3,0 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit rund 43 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (*Tab. II*).

Produkte/Unternehmen in den Kategorien	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl in den Kategorien	Anteil an allen Produkten in %	Anzahl der Unternehmen in den Kategorien	Summe von allen Unternehmen in %
Über 200 Produkte	16.821	25,38	43	1,04
Über 100 Produkte	11.349	17,43	80	1,94
Über 50 Produkte	9.906	15,21	141	3,41
Über 20 Produkte	11.017	16,92	343	8,4
Über 10 Produkte	6.036	9,27	411	10,00
Weniger als 10 Produkte	8.875	13,78	2.080	50,66
Ein Produkt	1.013	1,56	1.008	24,55

*Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen*

#### 4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8.625 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 13,2 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei rund 7.100 bzw. über 6.000 Produkten liegen. Rund 93 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	8.625	13,3
2	Kräuter und Gewürze	7.144	11
3	Brot und Backwaren	6.033	9,3
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.960	7,6
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.718	5,7
6	Getränke (alkoholisch)	3.013	4,6
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.862	4,4
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.835	4,4
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.748	4,2
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.523	3,9
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.433	3,7
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.359	3,6
13	Nassfertigprodukte	2.295	3,5
14	Feinkost	1.987	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1.600	2,5
16	Fette und Öle	1.498	2,3
17	Teigwaren	1.460	2,2
18	Tiefkühlprodukte	1.250	1,9
19	Cerealien	1.157	1,8
1-19	Summe	60.527	93

*Tabelle III:* Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.521 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19 %), in Nordrhein-Westfalen (15,6 %), in Baden-Württemberg (15,5 %) und in Niedersachsen (9,8 %) registriert.

Insgesamt kommen ca. 60 % der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,3 % aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	545	15,47
Bayern	670	19,02
Berlin	139	3,95
Brandenburg	108	3,07
Bremen	41	1,16
Hamburg	121	3,44
Hessen	224	6,87
Mecklenburg-Vorpommern	56	1,59
Niedersachsen	345	9,8
Nordrhein-Westfalen	548	15,56
Rheinland-Pfalz	255	7,24
Saarland	46	1,31
Sachsen	129	3,66
Sachsen-Anhalt	63	1,79
Schleswig-Holstein	156	4,43
Thüringen	57	1,62
Deutschland gesamt	3.521	99,98

*Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.*