



Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels Juni 2014

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biolebensmittelerzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2014

4.367 Unternehmen haben bis Ende Juni 2014 die Kennzeichnung für insgesamt 68.572 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 15 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 448 Produkte angemeldet, rund 29 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,81	160	3,66
2002	12.764	18,62	552	12,64
2003	5.722	8,34	294	6,73
2004	4.202	6,13	225	5,15
2005	6.770	9,87	258	5,91
2006	4.704	6,86	379	8,68
2007	9.324	13,6	693	15,87
2008	6.639	9,68	545	12,48
2009	4.550	6,64	307	7,03
2010	5.826	8,50	390	8,93
2011	2.059	3,00	206	4,72
2012	2.114	3,08	166	3,80
2013	1.460	2,13	118	2,70
2014 (bis Juni)	1.195	1,74	74	1,69
Summe	68.572	100,00	4.367	100,0



2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen

*(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).*

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Anzahl Produkte	Anteil in %
Brot und Backwaren	612	8,88	5.775	8,42
Brotaufstriche, Honig und Pasten	352	5,11	2.960	4,32
Cerealien	145	2,11	1.210	1,77
Eier	109	1,58	218	0,32
Feinkost	259	3,76	2.085	3,04
Fette und Öle	309	4,48	1.786	2,61
Fleisch- und Wurstwaren	363	5,27	4.974	7,25
Gastronomie	341	4,96	667	0,97
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	384	5,57	2.576	3,76
Getränke (alkoholisch)	435	6,31	3.070	4,48
Getränke (nichtalkoholisch)	467	6,78	2.919	4,26
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	218	3,16	2.918	4,26
Heißgetränke	411	5,97	9.486	13,83
Kräuter und Gewürze	279	4,05	7.607	11,09
Milch- und Molkereiprodukte	245	3,56	2.450	3,57
Nahrungsergänzungsmittel	158	2,29	878	1,28
Nassfertigprodukte	232	3,37	2.415	3,52
Obst	238	3,45	1.025	1,50
Produkte der Aquakultur	20	0,29	88	0,13
Saatgut	49	0,71	872	1,27
Sojaprodukte und Tofu	81	1,18	740	1,08
Sonstiges	147	2,13	923	1,34
Süßwaren und Knabbergebäck	344	4,99	3.699	5,39
Teigwaren	152	2,21	1.517	2,21
Tiefkühlprodukte	127	1,84	1.414	2,06
Trockenfertigprodukte	216	3,13	1.728	2,52
Trockenfrüchte und Nüsse	197	2,86	2.572	3,75
Summe	6.890*	100	68.572	100



3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 74,9% aller gemeldeten Produkte.

130 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,49% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum Juni 2014 meldeten insgesamt 2.196 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt an.

Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	16.999	24,79	40	0,92
über 100 Produkte	12.823	18,70	90	2,06
über 50 Produkte	9.431	13,75	133	3,05
über 20 Produkte	12.014	17,52	377	8,63
über 10 Produkte	6.664	9,72	456	10,44
weniger als 10 Produkte	9.566	13,95	2.196	50,28
ein Produkt	1.075	1,57	1.075	24,62



4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 20 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Bio-Produkte mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.486 Produkten, was einem Anteil von 13,83% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.607 bzw. 5.775 Produkten liegen. Rund 92% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.486	13,83
2	Kräuter und Gewürze	7.607	11,09
3	Brot und Backwaren	5.775	8,42
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.974	7,25
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.699	5,39
6	Getränke (alkoholisch)	3.070	4,48
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.960	4,32
8	Getränke (nichtalkoholisch)	2.919	4,26
9	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.918	4,26
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.576	3,76
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.572	3,75
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.450	3,57
13	Nassfertigprodukte	2.415	3,52
14	Feinkost	2.085	3,04
15	Fette und Öle	1.786	2,6
16	Trockenfertigprodukte	1.728	2,52
17	Teigwaren	1.517	2,21
18	Tiefkühlprodukte	1.414	2,06
19	Cerealien	1.210	1,76
20	Obst	1025	1,49
1-19	Summe	64.186	92,28



5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.739 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,6 % aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (19,1%); Nordrhein-Westfalen (15,38%) und Baden-Württemberg (15,08%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,56%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Tabelle V: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	564	15,08
Bayern	714	19,10
Berlin	170	4,55
Brandenburg	109	2,92
Bremen	48	1,28
Hamburg	131	3,51
Hessen	253	6,76
Mecklenburg-Vorpommern	57	1,52
Niedersachsen	363	9,71
Nordrhein-Westfalen	575	15,38
Rheinland-Pfalz	270	7,22
Saarland	52	1,39
Sachsen	136	3,64
Sachsen-Anhalt	68	1,82
Schleswig-Holstein	169	4,52
Thüringen	61	1,64
Deutschland gesamt	3.739	100