



# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels Juni 2013

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher haben dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biobiosmittelherzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

## 1. Entwicklung von September 2001 bis Juni 2013

4.236 Unternehmen haben bis Ende Juni 2013 die Kennzeichnung für insgesamt 66.724 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 15 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 473 Produkte registriert, jeweils rund 30 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
2001 (ab September)	1.243	1,9	160	3,8
2002	12.764	19,1	552	13,0
2003	5.722	8,6	294	6,9
2004	4.202	6,3	225	5,3
2005	6.770	10,1	258	6,1
2006	4.704	7,0	379	9,0
2007	9.324	14,0	693	16,4
2008	6.639	10,0	545	12,9
2009	4.550	6,8	307	7,2
2010	5.826	8,7	390	9,2
2011	2.059	3,1	206	4,9
2012	2.114	3,2	166	3,9
2013	807	1,2	61	1,4
<b>Summe</b>	66.724	100,0	4.236	100,0

Tabelle 1: Jahresvergleich ab 2001

## 2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Anzahl Produkte	Anteil in %
Brot und Backwaren	617	9,29	5.996	8,99
Brotaufstriche, Honig und Pasten	336	5,01	2.882	4,32
Cerealien	141	2,06	1.170	1,75
Eier	108	1,63	210	0,31
Feinkost	251	3,75	1.974	2,96
Fette und Öle	291	4,37	1.668	2,50
Fleisch- und Wurstwaren	361	5,44	4.954	7,42
Gastronomie	317	4,76	609	0,91
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	379	5,65	2.565	3,84
Getränke (alkoholisch)	426	6,40	3.005	4,51
Getränke (nichtalkoholisch)	464	6,99	2.810	4,21
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	213	3,21	2.899	4,35
Heißgetränke	387	5,74	9.082	13,61
Kräuter und Gewürze	267	3,98	7.475	11,20
Milch- und Molkereiprodukte	243	3,64	2.391	3,58
Nahrungsergänzungsmittel	139	1,97	734	1,10
Nassfertigprodukte	225	3,37	2.324	3,49
Obst	234	3,51	985	1,48
Produkte der Aquakultur	14	0,21	59	0,09
Saatgut	46	0,69	798	1,20
Sojaprodukte und Tofu	80	1,20	685	1,03
Sonstiges	137	1,98	842	1,26
Süßwaren und Knabbergebäck	339	5,10	3.757	5,63
Teigwaren	149	2,23	1.461	2,19
Tiefkühlprodukte	125	1,87	1.286	1,93
Trockenfertigprodukte	207	3,10	1.619	2,42
Trockenfrüchte und Nüsse	191	2,85	2.484	3,72
<b>Summe</b>	<b>6.687*</b>	<b>100</b>	<b>66.724</b>	<b>100</b>



*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen  
(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).*

### **3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen und nach Betriebsart**

#### **3.1 Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen**

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen 15,42% aller gemeldeten Produkte.

127 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,31% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum Juni 2013 meldeten insgesamt 3.187 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt an.

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.251	25,85	44	1,04
über 100 Produkte	11.646	17,45	83	1,96
über 50 Produkte	9.604	14,39	135	3,19
über 20 Produkte	11.495	17,23	356	8,40
über 10 Produkte	6.442	9,66	431	10,18
weniger als 10 Produkte	9.240	13,85	2.141	50,54
ein Produkt	1.046	1,57	1.046	24,69

*Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen*

### 3.2 Einteilung der Unternehmen nach der Betriebsart

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit gut zwei Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (38,5%) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsarten: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 29,4%). Als Erzeuger und Erzeugergemeinschaft sind 14,0% aller Unternehmen registriert (594 Unternehmen) und als reine Handelsunternehmen 18,0% aller Unternehmen.

Bei der Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel je Unternehmen liegen die verarbeitenden Betriebe mit einem Anteil von 24,0% und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 35,2% vorne und kennzeichnen die meisten Lebensmittel mit dem Bio-Siegel (zusammen über die Hälfte aller Produkte).

Betriebsart	Anzahl Betriebe	Anteil Betriebe in %	Anzahl Produkte	Anteil Produkte in %	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	594	14,02	4.454	6,68	7,5
Verarbeiter	1.633	38,54	16.037	24,03	9,8
Handel	764	18,03	13.061	19,57	17,1
Erzeuger und Verarbeiter	273	6,43	3.727	5,59	13,7
Erzeuger und Handel	131	3,09	1.968	2,95	15,0
Verarbeiter und Handel	655	15,46	23.480	35,19	35,8
Erzeuger / Handel / Verarbeiter	188	4,43	3.997	5,99	21,3
Summe	4.236	100,0	66.724	100,0	15,8

*Tabelle IV: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart*

#### 4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 19 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in 3 bereits über 5.000 Bio-Produkte mit dem Bio-Siegel registriert (*Tabelle IV*).

Mit 9.082 Produkten, was einem Anteil von 13,5% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.475 bzw. 5.996 Produkten liegen. Rund 93% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	9.082	13,61
2	Kräuter und Gewürze	7.475	11,20
3	Brot und Backwaren	5.996	8,99
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.954	7,43
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.757	5,63
6	Getränke (alkoholisch)	3.005	4,50
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.899	4,35
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.882	4,32
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.810	4,21
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.565	3,84
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.484	3,72
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.391	3,58
13	Nassfertigprodukte	2.324	3,48
14	Feinkost	1.974	2,96
15	Fette und Öle	1.668	2,50
16	Trockenfertigprodukte	1.619	2,43
17	Teigwaren	1.461	2,19
18	Tiefkühlprodukte	1.286	1,93
19	Cerealien	1.170	1,75
1-19	Summe	61.802	92,62

*Tabelle V: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.*

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.630 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7% aller registrierten Unternehmen.

Von den in Deutschland registrierten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (18,95%); Nordrhein-Westfalen (15,45%) und Baden-Württemberg (15,4%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,8%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	559	15,40
Bayern	688	18,95
Berlin	148	4,08
Brandenburg	106	2,92
Bremen	44	1,21
Hamburg	125	3,44
Hessen	252	6,94
Mecklenburg-Vorpommern	57	1,57
Niedersachsen	356	9,81
Nordrhein-Westfalen	561	15,45
Rheinland-Pfalz	264	7,27
Saarland	51	1,40
Sachsen	132	3,64
Sachsen-Anhalt	66	1,82
Schleswig-Holstein	161	4,44
Thüringen	60	1,65
Deutschland gesamt	3.630	100

Tabelle VI: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.