

# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

## März 2013

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

### 1. Entwicklung von September 2001 bis März 2013

4.203 Unternehmen haben bis Ende März 2013 die Kennzeichnung für insgesamt 66.287 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 16 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 480 Produkte registriert, jeweils rund 30 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil %	Anzahl	Anteil %
<b>2001 (ab September)</b>	1.243	1,9	160	3,8
<b>2002</b>	12.764	19,2	552	13,1
<b>2003</b>	5.722	8,6	294	7,0
<b>2004</b>	4.202	6,3	225	5,4
<b>2005</b>	6.770	10,2	258	6,1
<b>2006</b>	4.704	7,1	379	9,0
<b>2007</b>	9.324	14,1	693	16,5
<b>2008</b>	6.639	10,0	545	13,0
<b>2009</b>	4.550	6,9	307	7,3
<b>2010</b>	5.826	8,8	390	9,3
<b>2011</b>	2.059	3,1	206	4,9
<b>2012</b>	2.114	3,2	166	3,9
<b>2013</b>	370	0,6	28	0,7
<b>Summe</b>	66.287	100,0	4.203	100,0

Tabelle 1: Jahresvergleich ab 2001

## 2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	617	9,29	6.002	9,05
Brotaufstriche, Honig und Pasten	332	5,01	2.859	4,31
Cerealien	137	2,06	1.160	1,75
Eier	108	1,63	210	0,32
Feinkost	249	3,75	1.978	2,98
Fette und Öle	290	4,37	1 576	2,38
Fleisch- und Wurstwaren	361	5,44	4.956	7,48
Gastronomie	316	4,76	607	0,92
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	375	5,65	2.556	3,86
Getränke (alkoholisch)	425	6,40	2.995	4,52
Getränke (nichtalkoholisch)	464	6,99	2.813	4,24
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	213	3,21	2.898	4,37
Heißgetränke	381	5,74	9.018	13,60
Kräuter und Gewürze	264	3,98	7.388	11,15
Milch- und Molkereiprodukte	242	3,64	2.380	3,59
Nahrungsergänzungsmittel	131	1,97	706	1,07
Nassfertigprodukte	224	3,37	2.314	3,49
Obst	233	3,51	979	1,48
Produkte der Aquakultur	14	0,21	59	0,09
Saatgut	46	0,69	787	1,19
Sojaprodukte und Tofu	80	1,20	700	1,06
Sonstiges	133	1,98	787	1,19
Süßwaren und Knabbergebäck	339	5,10	3.758	5,67
Teigwaren	148	2,23	1.436	2,17
Tiefkühlprodukte	124	1,87	1.277	1,93
Trockenfertigprodukte	206	3,10	1.607	2,42
Trockenfrüchte und Nüsse	189	2,85	2.481	3,74
<b>Summe</b>	<b>6.641*</b>	<b>100</b>	<b>66.287</b>	<b>100</b>

Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen

(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).

### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen und nach Betriebsart

#### 3.1 Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen 15,34 Prozent aller gemeldeten Produkte.

127 Unternehmen, das sind circa 3,02 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,42 Prozent aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum März 2013 meldeten insgesamt 3.166 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt an.

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	17.025	25,68	43	1,02
über 100 Produkte	11.760	17,74	84	2,00
über 50 Produkte	9.525	14,37	134	3,18
über 20 Produkte	11.389	17,18	355	8,44
über 10 Produkte	6.395	9,65	428	10,18
weniger als 10 Produkte	9.148	13,80	2.122	50,49
ein Produkt	1.045	1,58	1.037	25,67

*Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen*

### 3.2 Einteilung der Unternehmen nach der Betriebsart

Das Gros der beteiligten Unternehmen stellen mit gut zwei Drittel aller Betriebe die Verarbeiter (38,6 %) und die Unternehmen mit einer Mischfunktion (Kombinationen der Betriebsarten: Erzeuger, Verarbeiter, Händler – 29,5%). Als Erzeuger und Erzeugergemeinschaft sind 14,0 % aller Unternehmen registriert (588 Unternehmen) und als reine Handelsunternehmen 17,9% aller Unternehmen.

Bei der Anzahl der Produkte mit dem Bio-Siegel je Unternehmen liegen die verarbeitenden Betriebe mit einem Anteil von 24,5% und die Unternehmen mit Verarbeitungs- und Handelsfunktion mit 35,4% vorne und kennzeichnen die meisten Lebensmittel mit dem Bio-Siegel (zusammen über die Hälfte aller Produkte).

Betriebsart	Anzahl Betriebe	Anteil Betriebe	Anzahl Produkte	Anteil Produkte	Produkte pro Betrieb im Durchschnitt
Erzeuger / Erzeugergemeinschaften	589	14,01	4.526	6,82	7,9
Verarbeiter	1.621	38,57	16.249	24,51	10,0
Handel	754	17,94	13.024	19,65	17,3
Erzeugung und Verarbeiter	269	6,40	3.478	5,25	12,9
Erzeuger und Handel	130	3,09	2.013	3,04	15,5
Verarbeiter und Handel	655	15,58	23.203	35,00	35,4
Erzeuger / Handel / Verarbeiter	185	4,41	3.794	5,72	20,5
Summe	4.203	100,0	66.287	100,0	15,8

*Tabelle IV: Aufteilung der Unternehmen nach der Betriebsart und die durchschnittliche Anzahl der besiegelten Lebensmittel pro Unternehmen einer Betriebsart*

#### 4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 19 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in 3 bereits über 5.000 Bio-Produkte mit dem Bio-Siegel registriert (*Tabelle IV*).

Mit 9.018 Produkten, was einem Anteil von 13,5 % aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.388 bzw. 6.002 Produkten liegen. Rund 93 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle V* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heißgetränke	9.018	13,60
2	Kräuter und Gewürze	7.388	11,15
3	Brot und Backwaren	6.002	9,05
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.956	7,48
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.758	5,67
6	Getränke (alkoholisch)	2.995	4,52
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.898	4,37
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.859	4,31
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.813	4,24
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.556	3,86
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.481	3,74
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.380	3,59
13	Nassfertigprodukte	2.314	3,49
14	Feinkost	1.978	2,98
15	Trockenfertigprodukte	1.607	2,42
16	Fette und Öle	1.576	2,38
17	Teigwaren	1.436	2,17
18	Tiefkühlprodukte	1.277	1,93
19	Cerealien	1.160	1,75
1-19	Summe	61.452	92,80

*Tabelle V: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.*

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.592 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 86 % aller registrierten Unternehmen.

Von den in Deutschland registrierten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle VI) ihren Firmensitz in Bayern (18,91 %); Nordrhein-Westfalen (15,47%) und Baden-Württemberg (15,47 %) folgen mit der jeweils gleichen Anzahl der Registrierungen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,9 %) kommen aus diesen drei Bundesländern.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	558	15,47
Bayern	682	18,91
Berlin	147	4,08
Brandenburg	106	2,94
Bremen	43	1,19
Hamburg	125	3,47
Hessen	252	6,99
Mecklenburg-Vorpommern	56	1,55
Niedersachsen	351	9,73
Nordrhein-Westfalen	558	15,47
Rheinland-Pfalz	261	7,24
Saarland	50	1,39
Sachsen	132	3,66
Sachsen-Anhalt	64	1,77
Schleswig-Holstein	160	4,44
Thüringen	60	1,66
Deutschland gesamt	3.605	99,97

Tabelle VI: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.