



# Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels März 2014

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. Der hohe Bekanntheitsgrad des Bio-Siegels beim Verbraucher hat dazu geführt, dass das Bio-Siegel unverzichtbar für die Vermarktungsstrategie vieler Biolebensmittelerzeuger, -produzenten und -händler ist. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

## 1. Entwicklung von September 2001 bis März 2014

4.325 Unternehmen haben bis Ende März 2014 die Kennzeichnung für insgesamt 68.039 Produkte bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 5. September 2001 wurden im Durchschnitt täglich 15 Produkte angezeigt und täglich kam ein neues Unternehmen hinzu.

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 454 Produkte angemeldet, rund 29 Unternehmen haben sich mit ihren Produkten neu angemeldet.

Tabelle I: Jahresvergleich ab 2001

Berichtsjahr	Produktanzeigen		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
<b>2001 (ab September)</b>	1.243	1,83	160	3,70
<b>2002</b>	12.764	18,76	552	12,76
<b>2003</b>	5.722	8,41	294	6,80
<b>2004</b>	4.202	6,18	225	5,20
<b>2005</b>	6.770	9,95	258	5,97
<b>2006</b>	4.704	6,91	379	8,76
<b>2007</b>	9.324	13,70	693	16,02
<b>2008</b>	6.639	9,76	545	12,60
<b>2009</b>	4.550	6,69	307	7,10
<b>2010</b>	5.826	8,56	390	9,02
<b>2011</b>	2.059	3,03	206	4,76
<b>2012</b>	2.114	3,11	166	3,84
<b>2013</b>	1.460	2,15	118	2,73
<b>2014 (bis März)</b>	662	0,97	32	0,74
<b>Summe</b>	68.039	100,00	4.325	100,0



## 2. Verteilung der registrierten Produkte und Unternehmen nach Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen.

*Tabelle II: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen*

*(\*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, weil Unternehmen Produkte für verschiedene Warengruppen herstellen).*

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Anteil in %	Anzahl Produkte	Anteil in %
Brot und Backwaren	612	8,95	5.779	8,49
Brotaufstriche, Honig und Pasten	351	5,13	2.966	4,36
Cerealien	145	2,12	1.209	1,78
Eier	109	1,59	216	0,32
Feinkost	258	3,77	2.055	3,02
Fette und Öle	305	4,46	1.777	2,61
Fleisch- und Wurstwaren	364	5,32	4.970	7,30
Gastronomie	334	4,88	649	0,95
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	381	5,57	2.553	3,75
Getränke (alkoholisch)	433	6,33	3.024	4,44
Getränke (nichtalkoholisch)	467	6,88	2.924	4,32
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	217	3,17	2.914	4,28
Heißgetränke	404	5,91	9.418	13,84
Kräuter und Gewürze	277	4,05	7.555	11,10
Milch- und Molkereiprodukte	245	3,58	2.448	3,60
Nahrungsergänzungsmittel	152	2,22	850	1,25
Nassfertigprodukte	232	3,39	2.400	3,53
Obst	232	3,39	985	1,45
Produkte der Aquakultur	19	0,28	87	0,13
Saatgut	48	0,70	866	1,27
Sojaprodukte und Tofu	82	1,20	737	1,08
Sonstiges	142	2,03	834	1,23
Süßwaren und Knabbergebäck	343	5,01	3.669	5,39
Teigwaren	152	2,22	1.514	2,22
Tiefkühlprodukte	126	1,84	1.360	2,00
Trockenfertigprodukte	215	3,14	1.723	2,53
Trockenfrüchte und Nüsse	196	2,87	2.557	3,76
<b>Summe</b>	<b>6.841*</b>	<b>100</b>	<b>68.039</b>	<b>100</b>



### 3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

#### *Produktgruppen nach der Anzahl der Produkte je Unternehmen*

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen bis zu zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Produktgruppen stellen 15,45% aller gemeldeten Produkte.

132 Unternehmen, circa 3% aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten angemeldet. Diese Kategorie umfasst somit rund 43,57% aller registrierten Bio-Siegel-Produkte (*Tabelle III*).

Bis zum März 2014 meldeten insgesamt 2.193 Zeichennutzer mehr als 1 Bioprodukt an.

*Tabelle III: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und Anzahl der Produkte nach Produktgruppen*

Produktgruppe	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl	Anteil in %	Anzahl	Anteil in %
über 200 Produkte	16.914	24,860	40	0,92
über 100 Produkte	12.730	18,71	90	2,08
über 50 Produkte	9.326	13,71	133	3,08
über 20 Produkte	11.855	17,42	371	8,58
über 10 Produkte	6.701	9,85	449	10,38
weniger als 10 Produkte	9.450	13,89	2.181	50,43
ein Produkt	1.063	1,56	1.061	24,53



#### 4. Produktranking

Von 27 Warengruppen (*Tabelle II*) sind in 19 Warengruppen jeweils mehr als 1.000 und in drei bereits über 5.000 Bio-Produkte mit dem Bio-Siegel angemeldet (*Tabelle IV*).

Mit 9.418 Produkten, was einem Anteil von 13,84% aller registrierten Produkte entspricht, ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Warengruppe. Diese setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Teeprodukte den größten Anteil in dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des Weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei 7.555 bzw. 5.779 Produkten liegen. Rund 93% aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle IV* aufgeführten Warengruppen vertreten.

*Tabelle IV: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.*

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	9.418	13,84
2	Kräuter und Gewürze	7.555	11,10
3	Brot und Backwaren	5.779	8,49
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.970	7,30
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.669	5,39
6	Getränke (alkoholisch)	3.024	4,44
7	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.966	4,36
8	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.914	4,28
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.902	4,27
10	Trockenfrüchte und Nüsse	2.557	3,76
11	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.553	3,75
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.448	3,60
13	Nassfertigprodukte	2.400	3,53
14	Feinkost	2.055	3,02
15	Fette und Öle	1.777	2,61
16	Trockenfertigprodukte	1.723	2,53
17	Teigwaren	1.514	2,23
18	Tiefkühlprodukte	1.360	2,00
19	Cerealien	1.209	1,78
1-19	Summe	62.793	92,28

## 5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.712 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Importeure das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,8% aller angemeldeten Unternehmen.

Von den in Deutschland erfassten Unternehmen haben die meisten Unternehmen (Tabelle V) ihren Firmensitz in Bayern (19,02%); Nordrhein-Westfalen (15,43%) und Baden-Württemberg (15,14%) folgen.

Fast die Hälfte aller Unternehmen (49,59%) kommen aus diesen drei Bundesländern.

*Tabelle V: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden*

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	562	15,14
Bayern	706	19,02
Berlin	161	4,34
Brandenburg	109	2,94
Bremen	47	1,28
Hamburg	131	3,53
Hessen	253	6,81
Mecklenburg-Vorpommern	57	1,54
Niedersachsen	363	9,78
Nordrhein-Westfalen	573	15,43
Rheinland-Pfalz	269	7,24
Saarland	51	1,37
Sachsen	135	3,64
Sachsen-Anhalt	68	1,83
Schleswig-Holstein	166	4,47
Thüringen	61	1,64
Deutschland gesamt	3.712	100