

Quartalsbericht zur Nutzung des Bio-Siegels

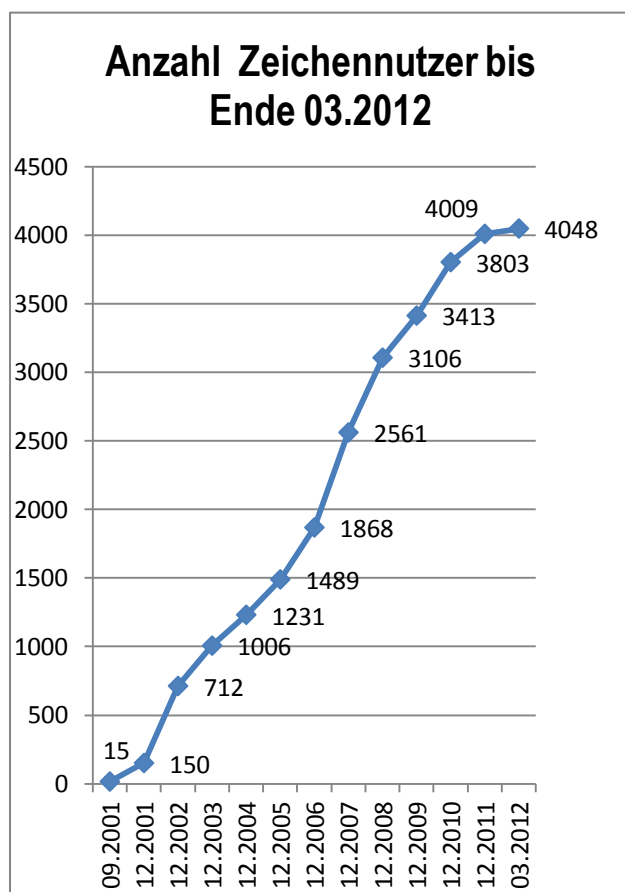
März 2012

Alle Unternehmen, die Produkte mit dem Bio-Siegel kennzeichnen wollen, haben die Kennzeichnung ihrer Produkte vor dem erstmaligen Verwenden des Bio-Siegels entsprechend der Öko-Kennzeichenverordnung bei der Informationsstelle Bio-Siegel der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) anzuzeigen. In diesem Bericht werden statistische Informationen zur Entwicklung der Nutzung des staatlichen Bio-Siegels seit seiner Einführung im September 2001 vermittelt:

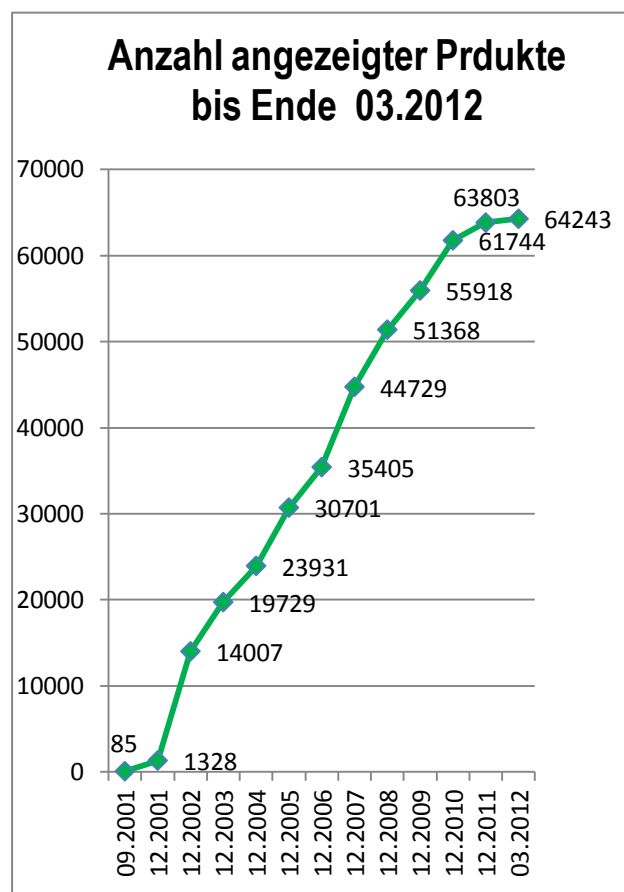
1. Entwicklung von September 2001 bis März 2012

4048 Unternehmen haben bis Ende März 2012 die Kennzeichnung von insgesamt 64.243 Produkten bei der Informationsstelle Bio-Siegel angezeigt. Seit der Einführung des staatlichen Öko-Kennzeichens am 05. September 2001 werden im Durchschnitt täglich 16 Produkte, die mit dem Bio-Siegel gekennzeichnet werden, angezeigt und täglich kommt circa ein neues Unternehmen hinzu.

Graphik I zeigt die positive Entwicklung der Anzahl von Zeichennutzern seit 2001, die für ihre Produkte die Verwendung des Bio-Siegels bei der Informationsstelle angezeigt haben (siehe Graphik II).



Graphik I.: Anzahl der Zeichennutzer bis Ende 03.2012



Graphik II.: Anzahl der verschiedenen angezeigten Produkte bis Ende 03.2012

Durchschnittlich wurden seit der Einführung des staatlichen Bio-Siegels monatlich 517 neue Produkte angezeigt und rund 32 neue Unternehmen haben sich mit ihren Produkten angemeldet.

2. Verteilung der gekennzeichneten Produkte und der Unternehmen auf die Warengruppen

Die Vielfalt der mit dem Bio-Siegel gekennzeichneten Lebensmittel lässt sowohl beim Verbraucher als auch beim Handel kaum Wünsche offen. Auf jedes beteiligte Unternehmen kommen durchschnittlich Produkte aus 2,7 Warengruppen. Insgesamt produzierten im März 2012 2.395 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe wie auch in Nr. 3 erläutert (Tab. I).

Warengruppe	Anzahl Unternehmen	Prozent	Anzahl Produkte	Prozent
Brot und Backwaren	614	9,5	6.018	9,4
Brotaufstriche, Honig und Pasten	322	5	2.856	4,5
Cerealien	136	2,1	1.176	1,8
Eier	104	1,6	194	0,3
Feinkost	247	3,8	1.995	3,1
Fette und Öle	275	4,3	1.482	2,3
Fleisch- und Wurstwaren	361	5,6	4.955	7,7
Gemüse, Keimlinge und Sprossen	372	5,8	2.511	3,9
Getränke (alkoholisch)	410	6,4	2.936	4,6
Getränke (nichtalkoholisch)	439	6,8	2.739	4,3
Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	212	3,23	2.872	4,5
Heissgetränke	357	5,5	8.263	12,8
Kräuter und Gewürze	252	3,9	6.911	10,8
Milch- und Molkereiprodukte	242	3,8	2.355	3,7
Nassfertigprodukte	221	3,3	2.277	3,5
Obst	229	3,5	934	1,4
Saatgut	43	0,7	810	1,3
Sojaprodukte und Tofu	82	1,8	706	1,1
Sonstiges	120	1,8	629	0,9
Süßwaren und Knabbergebäck	330	5	3.760	5,8
Teigwaren	150	2,3	1.474	2,3
Tiefkühlprodukte	116	1,8	1.235	1,9
Trockenfertigprodukte	201	3,1	1.601	2,5
Trockenfrüchte und Nüsse	186	2,8	2.414	3,8
Gastronomie	298	4,6	554	0,9
Nahrungsergänzungsmittel	113	1,8	533	0,8
Produkte der Aquakultur	11	0,17	53	0,1
Summe	6.443*	100	64.243	100

Tabelle I: Übersicht der Unternehmen und Produktanmeldungen nach Warengruppen aufgeschlüsselt für März 2012.

*(*Die Summe der Zeichennutzer liegt über der Summe der tatsächlichen Zeichennutzer, da 2.395 Zeichennutzer Produkte aus mehr als einer Produktgruppe herstellen).*

3. Anzahl der angezeigten Produkte pro Unternehmen

Drei Viertel aller Unternehmen kennzeichnen weniger als zehn Produkte mit dem Bio-Siegel. Diese Kategorien stellen rund 15 % Prozent aller gemeldeten Produkte.

123 Unternehmen, das sind ca. 3,0 Prozent aller Unternehmen, sind mit über 100 Produkten registriert. Diese Kategorie umfasst somit 44 Prozent aller angemeldeten Bio-Siegel-Produkte (Tab. II).

Produkte/Unternehmen in den Kategorien	Produkte		Unternehmen	
	Anzahl in den Kategorien	Anteil an allen Produkten in %	Anzahl der Unternehmen in den Kategorien	Summe von allen Unternehmen in %
Über 200 Produkte	16.746	26,7	43	1,1
Über 100 Produkte	11.226	17,47	80	2,0
Über 50 Produkte	9.544	14,86	136	3,3
Über 20 Produkte	10.920	17	339	8,4
Über 10 Produkte	6.051	9,42	411	10,2
Weniger als 10 Produkte	8.747	13,62	2.034	50,2
Ein Produkt	1.009	1,57	1.005	25,0

Tabelle II: Anzahl der Produkte pro Unternehmen und durchschnittliche Anzahl der Produkte in den jeweiligen Gruppen

4. Produktranking

19 Warengruppen stellen jeweils mehr als 1.000 Produkte mit dem Bio-Siegel (siehe Tabelle 3).

Mit 8.263 Produkten und damit einem prozentualen Anteil von insgesamt 12,9 % aller Produkte ist die Warengruppe der „Heißgetränke“ die am stärksten vertretene Produktgruppe. Diese Warengruppe setzt sich im Wesentlichen aus verschiedenen Teesorten, Kaffee, Kakao, Kaffee- und Kakaogetränken zusammen, wobei die Tees den größten Anteil an dieser Warengruppe haben.

Hervorzuheben sind des weiteren die Warengruppen „Kräuter und Gewürze“ und „Brot und Backwaren“, die mit ihrer Vielfalt bereits bei annähernd 7.000 bzw. über 6.000 Produkten liegen. Rund 93 % aller gemeldeten Produkte sind in den in der *Tabelle III* aufgeführten Warengruppen vertreten.

Platz	Warengruppe	Anzahl Produkte	Prozentualer Anteil
1	Heissgetränke	8.263	12,9
2	Kräuter und Gewürze	6.911	10,8
3	Brot und Backwaren	6.018	9,4
4	Fleisch- und Wurstwaren	4.955	7,7
5	Süßwaren und Knabbergebäck	3.760	5,9
6	Getränke (alkoholisch)	2.936	4,6
7	Getreide, Mehl, Gries und Hülsenfrüchte	2.872	4,5
8	Brotaufstriche, Honig und Pasten	2.856	4,5
9	Getränke (nichtalkoholisch)	2.739	4,3
10	Gemüse, Keimlinge und Sprossen	2.511	3,9
11	Trockenfrüchte und Nüsse	2.414	3,8
12	Milch- und Molkereiprodukte	2.355	3,7
13	Nassfertigprodukte	2.277	3,5
14	Feinkost	1.995	3,1
15	Trockenfertigprodukte	1.601	2,5
16	Fette und Öle	1.482	2,3
17	Teigwaren	1.474	2,3
18	Tiefkühlprodukte	1.235	1,9
19	Cerealien	1.176	1,8
1-19	Summe	59.830	93,4

Tabelle III: Zahlenmäßige Übersicht der Produkte mit dem Bio-Siegel nach Warengruppen mit mehr als 1.000 Produkten.

5. Herkunftsbundesländer deutscher Zeichennutzer

In der Bundesrepublik Deutschland nutzen insgesamt 3.471 Unternehmen wie Erzeuger, Verarbeiter, Händler, das staatliche Bio-Siegel für die Vermarktung ihrer Produkte. Das entspricht 85,7 % aller registrierten Unternehmen.

Nach wie vor sind seit 2001 die meisten Unternehmen (Tabelle 4) mit Firmensitz in Bayern (19,2 %), in Nordrhein-Westfalen (15,7 %), in Baden-Württemberg (15,4 %) und in Niedersachsen (9,7 %) registriert.

Insgesamt kommen 60 % der deutschen Unternehmen aus diesen Bundesländern. Das entspricht einem Anteil von 51,4 % aller angemeldeten Unternehmen.

Bundesland	Anzahl Unternehmen	Prozentualer Anteil
Baden-Württemberg	536	15,4
Bayern	665	19,2
Berlin	132	3,8
Brandenburg	107	3,1
Bremen	42	1,2
Hamburg	117	3,4
Hessen	237	6,8
Mecklenburg-Vorpommern	56	1,6
Niedersachsen	337	9,7
Nordrhein-Westfalen	544	15,7
Rheinland-Pfalz	252	7,3
Saarland	45	1,3
Sachsen	129	3,7
Sachsen-Anhalt	63	1,8
Schleswig-Holstein	156	4,5
Thüringen	53	1,5
Deutschland gesamt	3.471	100

Tabelle IV: Herkunftsbundesländer der deutschen Unternehmen, die das Bio-Siegel verwenden.