



Wein & Käse: Gourmet-Abend im Bio-Laden

Mit edlen Aromen die Sinne verwöhnen

Initiator/Impulsgeber:

Naturkosteinzelhändler

Akteure:

Naturkosteinzelhändler, Winzer, Bio-Käser

Zielgruppe:

Kunden im Naturkostladen, an Bio-Lebensmitteln interessierte Verbraucher, Feinschmecker

Zielsetzung:

Kundenbindung und Neukundengewinnung

Teilnehmerzahl:

je nach Platzangebot zwischen 15 und 30

Jahreszeit:

das ganze Jahr über möglich

Zeitraumen:

4 Wochen Planung

Veranstaltungsdauer:

2-3 Stunden

Voraussetzungen:

deutsche Weine aus ökologischem Anbau im Angebot, gute Bio-Käse-Theke

Varianten der Aktion:

Ausflug auf ein ökologisches Weingut oder zu einer Bio-Käserei

Die Idee

Dass Wein und Käse aus biologischem Anbau ein besonderes Genusserebnis sind, davon können sich gesundheitsbewusste Verbraucher, aber auch Feinschmecker und Genießer beim Gourmet-Abend im Bio-Laden überzeugen. Als Naturkost-einzelhändler laden Sie einen Winzer und Bio-Käser dazu ein. „Highlight“ ist eine stimmungsvolle Verkostung von Weinen aus ökologischem Anbau mit dazu passenden, aromatischen Bio-Käsesorten. Fragen Ihrer Kunden zu qualitativen Besonderheiten der Rohstoffe sowie der Erzeugung werden im direkten Kontakt beantwortet. Der Bio-Gourmet-Abend kann auch als Abendveranstaltung nach der Ladenöffnungszeit und/oder in Kombination mit einer Veranstaltung (z. B. Stadtfest) stattfinden.

Mögliches Programm

- Kurzer (Dia-)Vortrag über ökologischen Weinbau und/oder die Herstellung von Bio-Käse
- Verkostung von acht Weinen aus ökologischer Erzeugung und dazu passenden Bio-Käsesorten
- Spielerische Variante: Wein- und Käsesorten mit verbundenen Augen „erschmecken“
- Musik/Live-Musik

Verpflegungstipps

Neben Verkostungsprodukten Mineralwasser, Traubensaft, Brotauswahl, Knabberstangen, Brezeln, Trauben anbieten

Sonstige Tipps

Sondieren Sie vorab die Kommunikationsfähigkeit des Winzers und des Käasers.

Kosten

- Material- und Kopierkosten für Handzettel oder Plakate, können möglicherweise mit den Kooperationspartnern geteilt werden
- ggf. zusätzliche Personalkosten
- Portokosten für Einladungsbriefe

Lokale Medienarbeit/Lobbyarbeit

- Vorankündigung für die Medien, persönliche Einladung an Journalisten, Foto und Presstext für die Medien falls keine Medienvertreter kommen können
- Lokale „Prominenz“ wie Bürgermeister, Stadträte, Parteivorsitzende, Vereinsvorsitzende/ Stadt-Marketingverantwortliche einladen

Projektplanung

- Zeitbedarf: 4 Wochen
- Personalbedarf: mindestens 1 Mitarbeiter im Laden zur Unterstützung

Kontaktsuche/Kooperationspartner

- Sprechen Sie zunächst Ihre Wein- und Käse-Lieferanten sowie Erzeuger und Verarbeiter an.
- Die Öko-Anbauverbände können bei der Suche nach Kooperationspartnern in Ihrer Region weiterhelfen.
- Kontaktieren Sie Haushaltswarenläden wegen Sponsoring/Ausleihe von hochwertigen Weingläsern, Flaschenöffnern, Wein-Kühlern etc. (auf die Unterstützung wird auf Handzetteln und bei der Begrüßung hingewiesen).

Rechtliche Aspekte

Mit dem jeweiligen Kooperationspartner vereinbaren, dass er auf eigenes Risiko teilnimmt

Inhaltliche Vor- und Nachbereitung

- Informationen über Wein aus ökologischer Erzeugung und Bio-Käse zusammenstellen
- Dokumentation der Aktion durch Fotos und Presseauswertung
- Dankesbriefe an Kooperationspartner und lokale „Prominenz“

Literatur-Tipps

- Der ökologische Landbau und seine Produkte, Hrsg.: Geschäftsstelle Bundesprogramm ökologischer Landbau in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn 2003
- Robert Hermanowski u. a.: Ökologische Milchprodukte und Käse anbieten und verkaufen, Stuttgart 2001
- Julia Schrader: Ökologische Weingüter in Deutschland, 2003

Internet-Info

- www.boelw.de Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW) mit Links zu den Internetseiten der Anbauverbände
- www.oekolandbau.de Zentrales Internetportal zum ökologischen Landbau mit umfangreicher Adresssammlung als Unterstützung bei der Suche nach Kooperationspartnern

Auf jeden Fall beachten:

Beim Einsatz von Musik und Live-Musik in der Öffentlichkeit müssen GEMA-Gebühren entrichtet werden: www.gema.de



Ideen, Infos, Tipps für die Verbraucheransprache im ökologischen Landbau und bei Bio-Produkten

Wein & Käse: Gourmet-Abend im Bio-Laden

Tipps für die Umsetzung

ökolandbau.de
Das Informationsportal

Internet-Service

Mustereinladungen als Worddateien zum Herunterladen finden Sie im zentralen Internetportal zum ökologischen Landbau: www.oekolandbau.de

Checkliste: Vorbereitungsstufen

4

Wochen vorher

- Winzer und Käser auswählen und ansprechen, Kriterien:
 - Produkte des Partners sind im Laden vorhanden
 - Betriebsleiter bzw. Repräsentant sind kommunikationsfähig
- Termin für Veranstaltung im Laden vereinbaren
- Potenzielle Kooperationspartner ansprechen, z. B. Bio-Bäcker, Haushaltwarengeschäft

3

Wochen vorher

- Information der Kunden durch namentlichen Einladungsbrief (Direktmailing)
- Handzettel und Plakate vorbereiten, kopieren und im Laden sowie bei den Kooperationspartnern auslegen bzw. aufhängen
- Presseerklärung mit Terminankündigung und Einladungen schreiben und verschicken
- Lokale „Prominenz“ schriftlich einladen
- Equipment checken: Tisch für die Präsentation, evtl. Diaprojektor, Materialien des Hofes (evtl. Dias, Fotowand), allgemeine Infos zu Bio-Anbau, spezielle Infos zu Wein und Käse aus ökologischem Anbau
- Mit dem Winzer und Käser klären, was sie mitbringen und welcher Platzbedarf besteht
- Dienstplan für den Abend mit Mitarbeitern besprechen

2

Wochen vorher

- Kamera organisieren/checken zum Fotografieren während der Aktion im Laden
- Bei den Medien nachtelefonieren, ob jemand kommen kann oder ein kleiner eigener Bericht mit Foto erwünscht ist

1

Woche vorher

- Ablaufplan mit Mitarbeitern besprechen, ggf. zusätzliche Produkte zum Präsentieren auswählen und bestellen
- Ablaufplan mit Winzer/Käser besprechen, Anfahrtsbeschreibung schicken, über Parkmöglichkeiten informieren
- Anmeldungen checken und bestätigen bzw. bei zu viel Andrang weiteren Termin planen

An den Aktionstagen

Organisatorische Hinweise für den Aktionstag finden Sie bei der Idee 29: „Woche der Region im Naturkostladen“.

Musterbrief: Mailing des Ladens an Kunden und Interessenten

Bioladen
gesund und munter

Musterdatum

An
Fam. **Mustername**
Musterstraße
PLZ, **Musterort**

Einladung zum Bio-Gourmet-Abend Wein & Käse
im Naturkostladen **Mustername** am **Musterdatum** um **Musteruhrzeit**

Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Freunde guter Weine und Käseliebhaber,
wir freuen uns, Ihnen beste deutsche Weine aus ökologischem Landbau und die dazu passenden Bio-Käse präsentieren zu können. Am **Mustertag, Musterdatum** sind Winzer **Mustername** aus **Musterort** und Bio-Käser **Mustername** aus **Musterort** im **Musterladen** zu Gast. Sie bieten Ihnen **acht** Weinsorten und aromatische Bio-Käsesorten, die ideal zum jeweiligen Wein passen, zum Verkosten an. Neben dem „sinnlichen Vergnügen“ gibt es darüber hinaus jede Menge interessante Informationen rund um die ökologische Wein- und Käseerzeugung.

Wir freuen uns, Sie am **Musterdatum** zu diesem Gourmet-Abend begrüßen zu dürfen.
Bitte melden Sie sich mit dem Coupon an, da die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Mit freundlichen Grüßen

M. Mustermann
Mustername

Am Bio-Gourmet-Abend am **Musterdatum** nehmen wir gerne teil:
Anzahl der Personen:

Name(n):

.....
Name, Unterschrift