



Dia-Vortrag im Bio-Laden

Öko-Landbau aus erster Hand

Die Idee

Authentische Informationen aus erster Hand schaffen Glaubwürdigkeit und Vertrauen: Viele Verbraucher haben kein realistisches Bild vom ökologischen Landbau: Zum einen herrschen romantische Vorstellungen von der ländlichen Idylle, zum anderen gibt es oft Zweifel an Herkunft, Verarbeitung, Kontrolle und Qualität der Bio-Lebensmittel. Laden Sie deshalb nach Ladenschluss Ihre Kunden zu einem informativen Dia-Vortrag mit Degustation ein. Kooperieren Sie dabei mit dem Betriebsleiter des Bio-Hofes, der Ihren Laden regelmäßig beliefert. Stellen Sie gemeinsam ansprechende Dias und einen Vortrag zusammen, der die Herkunft und die Entstehung der Bio-Lebensmittel veranschaulicht. Im anschließenden Gespräch können offene Punkte geklärt werden.

Mögliches Programm

- Begrüßung durch den Veranstalter
- Kurze Information zum Laden und kurzes Hofporträt
- Diavorführung max. 20 Min.
- Fragen und Antworten, Diskussion
- Degustation von Produkten aus dem Sortiment bzw. von dem anwesenden Lieferanten
- Kleines Erinnerungsgeschenk für jeden Zuhörer

Verpflegungstipps

- Bieten Sie zum Probieren Bio-Produkte aus dem Laden an, am besten aus dem Sortiment des Lieferanten, z. B. Milch, Joghurt, Käse, Brot und Backwaren, Wurst und Getränke.

Initiator/Impulsgeber:

Akteure:

Zielgruppe:

Zielsetzung:

Teilnehmerzahl:

Jahreszeit:

Zeitraumen:

Veranstaltungsdauer:

Voraussetzungen:

Varianten der Aktion:

Naturkosteinzelhändler, Betriebsleiter Erzeugerbereich mit Hofladen
Naturkosteinzelhändler, Betriebsleiter Erzeugerbereich mit Hofladen, Lieferanten

Kunden des Bio-Ladens, am Öko-Landbau interessierte Verbraucher
Kundenbindung, Imagebildung durch fundierte Information über ökologischen Landbau, realistisches Bild von ökologischer Landwirtschaft vermitteln, direkten Kontakt zwischen Erzeuger und Verbraucher herstellen
20-50 Personen je nach Räumlichkeiten

keine Einschränkung (eher nicht im Sommer)

ca. 4 Wochen Planung

ca. 2 Stunden

ausreichend Platz im Laden oder den Geschäftsräumen, guter Kontakt zwischen Händler und Erzeuger

Kundenabend mit Weinprobe in Kooperation mit Winzer

- Optimal ist es, wenn ein inhaltlicher Bezug zwischen Dia-Vortrag und den für die Degustation ausgewählten Bio-Produkten hergestellt werden kann.

Sonstige Tipps

- Versuchen Sie den Dia-Vortrag auf ca. 20 Min. zu beschränken, weniger ist oft mehr! Konzentrieren Sie Ihren Vortrag auf wenige, klare Botschaften und lassen Sie anschließend ausreichend Zeit für Fragen und Gespräche.
- Dia-Technik und Lichtverhältnisse überprüfen
- Laden Sie zu dem Vortrag auch Multiplikatoren, z. B. Vertreter der Landwirtschaftskammer, der regionalen Verbände, Ärzte, Heilpraktiker, Kindergärtnerin, Schuldirektor sowie lokale „Prominenz“ ein wie Bürgermeister, Stadträte, Parteivorsitzende, Vereinsvorsitzende, Wirtschaftsförderer, Pfarrer.

Kosten

- Die Kosten für den Abend mit dem Kooperationspartner teilen
- ggf. Kosten für neue Dias vom Bio-Hof
- Dia-Projektor und Leinwand, wenn nicht vorhanden, ausleihen (bei Kirchengemeinden, Vereinen etc. anfragen)
- Lebensmittel für die Degustation
- Kleines Erinnerungsgeschenk für jeden Gast (Kühlschranksmagnet, Einkaufsblock)
- Material- und Kopierkosten für Handzettel und/oder Plakate
- Portokosten für Einladungsbriefe an Kunden
- ggf. zusätzliche Personalkosten, z. B. für Vorbereitung und Durchführung der Degustation

Lokale Medienarbeit

Kündigen Sie den Dia-Vortrag mit einer Pressemitteilung über die lokalen Medien an. Laden Sie auch die Medienvertreter persönlich zu dem Abend ein. Falls kein Journalist zur Aktion kommen kann, bieten Sie an, ein Foto sowie einen Bericht zur Verfügung zu stellen.

Projektplanung

- Zeitbedarf: ca. 4 Wochen Vorbereitung
- Personalbedarf: Neben dem Einzelhändler und dem Bio-Bauern (Lieferant) sollten noch 2 Vertreter des Ladens anwesend sein, um Sie bei der Technik, der Degustation, inkl. Vorbereitung und Abräumen zu unterstützen.

Inhaltliche Nachbereitung

- Dokumentation der Aktion durch Presseauswertung
- Fotos auf einer Infowand im Laden aushängen

Literatur-Tipps

- Fragen Sie die Öko-Anbauverbände wegen Informationsmaterial für Verbraucher an.
- Der ökologische Landbau und seine Produkte, Hrsg.: Geschäftsstelle Bundesprogramm ökologischer Landbau in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE), Bonn 2003

Internet-Info

www.oekolandbau.de Unter „Informationen für Verbraucher“ finden Sie aktuelle, zielgruppengerechte Informationen rund um den Öko-Landbau, die Ihnen bei der Vorbereitung Ihres Vortrags weiterhelfen können.



Dia-Vortrag im Bio-Laden

Tipps für die Umsetzung

Checkliste: Vorbereitungsstufen

4

Wochen vorher

- Vortragspartner (=Lieferant) persönlich anfragen
- Prüfen, ob ausreichend gutes Dia-Material vorhanden ist
- Gemeinsam Termin, Ort/Raum (im Laden, den Geschäftsräumen oder auf dem Hof) sowie Uhrzeit für die Aktion vereinbaren
- Titel der Veranstaltung und Grobprogramm festlegen
- Handzettel und Plakate erstellen, vervielfältigen

3

Wochen vorher

- Kunden und lokale „Prominenz“ schriftlich einladen
- Handzettel im Laden und über den Kooperationspartner verteilen, Plakate aufhängen
- Ausstattung für den Abend prüfen und ggf. vom Kooperationspartner oder einem anderen Dienstleister ausleihen: Tisch für die Präsentation, Stühle in ausreichender Anzahl, Dia-Projektor und Leinwand, Geschirr für Degustation, Spülmöglichkeit, Servietten, Abfalleimer, Dekoration
- ggf. zusätzliche Sponsoren für Degustation ansprechen
- Steht Informationsmaterial zum Mitnehmen zur Verfügung (über den Laden, den Bio-Hof, den Öko-Landbau)? Die Öko-Anbauverbände oder die Verbraucherzentralen wegen allgemeinen Infos zum Thema anfragen
- Presseinvitation mit Terminankündigung an die lokalen Medien mit der Bitte um Veröffentlichung schicken

2

Wochen vorher

- Fotoapparat organisieren/checken zum Fotografieren während der Aktion

- Dienstplan für den Abend mit Mitarbeitern besprechen
- Gemeinsam mit dem Koreferenten den Vortrag erarbeiten und Dias auswählen
- Gemeinsam genaues Programm festlegen und Produkte für die Degustation auswählen
- ggf. Dekorationsmaterial besorgen
- Kleines Erinnerungsgeschenk für jeden Gast besorgen

1

Woche vorher

- Bei den Medien telefonisch nachfragen, ob

Internet-Service

Die Musterpresseinvitation mit Terminankündigung sowie eine Mustereinladung an Ihre Kunden finden Sie als Word-Dateien zum Herunterladen im zentralen Internetportal zum ökologischen Landbau:
www.oekolandbau.de

- jemand zu dem Termin kommen kann oder ein kleiner eigener Bericht mit Foto erwünscht ist
- Ablaufplan mit Mitarbeitern besprechen, genügend Produkte zum Präsentieren bestellen
- Anmeldungen checken und bestätigen bzw. bei zu viel Andrang absagen + weiteren Termin planen
- Frische Produkte für die Degustation besorgen

Mustereinladung an die lokalen Medien mit Terminankündigung

**Biohof
Mustermann**
Ökologischer Landbau

Musterdatum

Name Zeitung
Lokalredaktion / evtl. Name „Redakteur“
Musterstraße
PLZ, Musterort

Einladung zum Dia-Vortrag „Öko-Landbau aus erster Hand“

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Aspekt „Bio“ spielt – das beweisen aktuelle Umfragen – für immer mehr Verbraucher eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. Doch viele wissen gleichzeitig nicht genau, was eigentlich „öko“ am ökologischen Landbau ist: Bei den einen herrschen romantische Vorstellungen von der ländlichen Idylle vor, andere zweifeln oft an Herkunft, Verarbeitung, Sicherheit der Kontrollen und Qualität von Bio-Lebensmitteln.

Durch einen kostenlosen Dia-Vortrag mit Degustation und anschließender Gesprächs- und Fragerunde am **Musterdatum**, um **Musteruhrzeit** wollen wir allen Interessierten authentische Informationen aus erster Hand bieten und so mehr Glaubwürdigkeit und Vertrauen schaffen. **Max Mustermann**, **Betriebsleiter des Bio-Bauernhofes Mustermann**, der unseren Laden seit **XX Jahren** beliefert, wird uns die ökologische Landwirtschaft auf seinem Hof sowie dem Stall, Acker und der Gärtnerei in Wort und Bildern vorstellen. Anschließend laden wir zur Degustation der hofeigenen Produkte ein. Die Teilnehmerzahl ist auf **XX Personen** begrenzt. Anmeldungen sollten bis spätestens **Mustertag, Musterdatum** bei uns im Laden eingehen.

Wir bitten Sie die beiliegende Terminankündigung in Ihrer **Zeitung** zu veröffentlichen und würden uns sehr freuen, auch Sie oder einen Mitarbeiter bei unserem Dia-Abend begrüßen zu dürfen. Sollten Sie noch Fragen zu der Veranstaltung haben, helfen wir Ihnen gerne weiter (Tel.: **Musternummer**).

Mit freundlichen Grüßen

M. Mustermann
Mustermann